

OPERA LEŚNA

Powered by **Energa**

Energa sponsorem tytularnym Opery Leśnej w Sopocie

Blisko 30 koncertów na scenie głównej, około 150 tys. osób uczestniczących w tych wydarzeniach oraz ponad 50 tys. zwiedzających rocznie – takimi imponującymi statystykami może pochwalić się Opera Leśna w Sopocie. Dzisiaj poznaliśmy sponsora tytularnego Opery, a na obiekcie pojawił się napis Opera Leśna powered by Energa. Umowa została podpisana do końca 2026 roku.

Energa od lat jest mecenasem pomorskiej kultury. Koncern współpracuje m.in. z Operą Bałtycką, Teatrem Muzycznym w Gdyni, Polską Filharmonią Bałtycką oraz Gdańskim Teatrem Szekspirowskim. Promuje też takie wydarzenia kulturalne jak: Energa Ladies` Jazz Festiwal, Gdański Festiwal Muzyczny, Festiwal Polskich Filmów Fabularnych czy festiwal filmowy EnergaCAMERIMAGE. Teraz Energa podpisała umowę z Operą Leśną w Sopocie.

*– Grupa Energa z radością ogłasza współpracę z Operą Leśną, jednym z najbardziej rozpoznawalnych miejsc na kulturalnej mapie Pomorza. Obiekt, który od lat rozstawia Sopot w Polsce i na świecie. Dziś dodajemy temu miejscu mocy i od dziś to już - Opera Leśna powered by Energa – mówi **Sławomir Staszak, prezes Zarządu Energi SA**. – Energa Włącza Kulturę i ta część społecznej odpowiedzialności biznesu jest dla nas bardzo istotna. Wspieramy przestrzeń, która łączy ludzi przez sztukę, operę, muzykę i inne formy twórczości. Wspólnie z Operą Leśną chcemy inspirować do działania, tworzyć przestrzeń dla kreatywności i rozwijać lokalną kulturę, która ma niesamowitą moc łączenia ludzi i budowania więzi.*

*– W tworzeniu oferty kulturalnej i tak naprawdę całego życia miasta, ważnych jest wiele elementów. To oczywiście samo miasto, przede wszystkim mieszkańcy, organizacje pozarządowe, ludzie kultury i właśnie biznes. Zaczynamy dochodzić do symbiozy, która wszystkim stronom przynosi korzyści. Mieszkańcy i turyści otrzymują lepszą ofertę, obiekt ma zagwarantowaną stabilność jeśli chodzi o część finansowania, natomiast biznes otrzymuje prestiż, możliwość promocji i – co bardzo ważne – włącza się w życie społeczności lokalnej. Każdy w tej sytuacji wygrywa – mówi **Magdalena Czarzyńska-Jachim, prezydentka Sopotu**.*

– *Opera Leśna po raz pierwszy w swojej ponadstuletniej historii zyskała partnera w obszarze sponsoringu tytularnego. To partnerstwo otwiera przed nami nowe możliwości, jeśli chodzi o rozwój obiektu i organizację wydarzeń kulturalno-rozrywkowych na najwyższym poziomie. Bo na taki poziom tu stawiamy* – mówi **Dorota Okoniewska, zastępca dyrektora naczelnej Bałtyckiej Agencji Artystycznej BART.**

Wielkie nazwiska

Opera Leśna od ponad 100 lat cieszy się zainteresowaniem tysięcy widzów i zwiedzających. Początkowo była wykorzystywana głównie do przedstawień operowych. W latach powojennych zaczęła przyciągać również znane nazwiska z branży rozrywkowej. Największe wspomnienia wśród mieszkańców Trójmiasta związane są odbywającym się tu festiwalem piosenki, święcącym swoje triumfy w latach 70. i 80. Występowały tu wówczas gwiazdy muzyki rozrywkowej takie jak Boney M, Drupi, Demis Roussos, Bryan Adams, Whitney Houston czy Charles Aznavour.

...i scena LASY

Teraz Opera Leśna kojarzona głównie z takimi ważnymi wydarzeniami artystycznymi, jak: Polsat Hit Festiwal, Top of the Top Sopot Festival (który jest kontynuacją sopockiej imprezy z lat 60.), NDI Sopot Classic czy Baltic Opera Festival. Bilety na tego rodzaju imprezy sprzedają się błyskawicznie, a transmisje telewizyjne przyciągają przed ekrany nawet 5 milionów widzów.

Opera Leśna to też LASY, czyli kameralna scena plenerowa, zlokalizowana obok sceny głównej, którą stworzono 5 lat temu. Wystąpiło na niej już ponad 100 cenionych artystów. Wysoka jakość wydarzeń została potwierdzona licznymi nagrodami, w tym prestiżową Sopocką Perłą 2020.